

Foto: Petra Spödl



„Das Leben der Menschen verbessern und eine gesündere und nachhaltigere Welt gestalten.“

ROBERT KÖRBLER
GENERALDIREKTOR PHILIPS AUSTRIA,
LEITER UNTERNEHMENSBEREICH HEALTHCARE

Facts & Figures:

Mitarbeiter:	600
Umsatz 2013:	376 Mio. Euro

Royal Philips, mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.at

Philips Austria GmbH

Euro Plaza, Kranichberggasse 4
1120 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 60 101 - 0
Fax: +43 1 60 101 - 3000
office.austria@philips.at
www.philips.at

PHILIPS

Nachhaltigkeit lohnt sich!

Philips setzt auf grüne Produkte, nachhaltige Unternehmensführung und energieeffiziente Beleuchtungslösungen.

Als dynamischer Technologiekonzern wollen wir mit sinnvollen Innovationen das Leben der Menschen verbessern und eine gesündere und nachhaltigere Welt gestalten. Bei der Entwicklung nachhaltiger Innovationen beziehen wir sowohl die Bedürfnisse der Menschen als auch die ökologischen Kapazitäten unserer Erde mit ein.

Nachweisbare Erfolge durch EcoVision Programm

Das Philips EcoVision Programm, eingeführt in 1998, zielt auf eine nachhaltigere Lieferkette und die Verbesserung der sozialen Dimension der Produkte und Lösungen ab. 2013 konnten bereits 51% des globalen Umsatzes mit umweltfreundlichen Produkten erwirtschaftet werden. Die CO₂ Emissionen entlang der Lieferketten konnten um 40% reduziert und der Anteil der recycelten Materialien verdoppelt werden.

Mitarbeiter, Umwelt und Qualität im Fokus

Philips hat seit 2014 das internationale Regelwerk zur Arbeitssicherheit (OHSAS18001) erfolgreich implementiert und zertifiziert. Zusammen mit den vorhandenen Management Systemen für Qualität (ISO9001) und Umwelt (ISO14001) setzt Philips damit ein deutliches Zeichen, die betrieblichen Prozesse im Hinblick auf Arbeitssicherheit und Gesundheit der MitarbeiterInnen stets zu optimieren und zu verbessern.

Nachhaltig sozial: Der Philips Schülerfonds der Caritas

Der Philips Schülerfonds der Caritas hilft seit September 2003 Kindern im Pflichtschulalter aus sozial benachteiligten Familien in Österreich, z.B. beim Kauf von Schulmaterial, bei der Finanzierung von Lernhilfen oder Lernferien sowie bei gesundheitsfördernden Maßnahmen. „Die Kosten für schulische Ausflüge können das Familienbudget stark belasten. Es ist aber wichtig, dass alle Schülerinnen und Schüler daran teilnehmen können. Wir sind froh und stolz, dass wir mit dem Philips Schülerfonds der Caritas eine finanzielle Unterstützung bieten können“, berichtet Robert Körbler, Generaldirektor Philips Austria.

Gelebte Nachhaltigkeit in neuer Konzernzentrale

Philips Austria bezog im Dezember 2013 sein neues Headquarter im 12. Wiener Gemeindebezirk. Auf knapp 4.000 m² entstand eine zukunftsweisende und energieeffiziente Arbeitsumgebung mit modernster Philips LED-Technologie.

In den offenen Arbeitsbereichen und den Gängen ist eine voneinander unabhängige Tageslichtsteuerung installiert, welche die Beleuchtung automatisch anpasst. Bei genügend Außenlichteinfall, z.B. durch Sonnenlicht, wird über die Lichtsteuerung die optimale Beleuchtungsstärke eingestellt. Nimmt der Lichteinfall von außen zu, regelt die Lichtsteuerung die Leistung der dimmbaren LED-Leuchten herunter und hält konstant die Beleuchtungsstärke. Der Verbrauch der Lichtanlage wird so auf ein Minimum reduziert, da nur genau so viel Licht in den Arbeitsbereichen und Gängen zur Verfügung gestellt wird, wie im jeweiligen Augenblick auch tatsächlich benötigt wird. Damit hat Philips eine Referenz geschaffen, die auch andere Firmen inspiriert, auf nachhaltige Bürobeleuchtung umzusteigen.

Mitarbeiter können neues Büro mitgestalten

Bei der Gestaltung der Räumlichkeiten wurde stark auf die Kreativität und das Wissen der eigenen KollegInnen gesetzt: Rund 80 MitarbeiterInnen haben in 17 Teilprojekten an so unterschiedlichen Themen wie Kommunikation, Licht, Möbel, Multimedia und vielen mehr gearbeitet, ihre Ideen eingebracht und so die neuen Räumlichkeiten auf die eigenen Anforderungen ausgerichtet. Während des gesamten Projekts wurde darauf geachtet, dass - wo immer möglich - österreichische Zulieferer und Kooperationspartner zum Einsatz kamen und damit lokale Wertschöpfung für den Wirtschaftsstandort generiert wird. „Wir möchten, dass unsere MitarbeiterInnen ein inspirierendes Arbeitsumfeld vorfinden, das ihnen gleichzeitig die modernste Technologieunterstützung bietet“, umreißt Robert Körbler die Gründe, die letztendlich zur Entscheidung für neue Räumlichkeiten geführt hatten.

Umweltfreundlich unterwegs

Das neue Headquarter bietet den MitarbeiterInnen neben exzellenter Infrastruktur auch eine gute Anbindung an das öffentliche Verkehrsnetz. Als Anreiz stellt Philips Austria allen MitarbeiterInnen die Jahreskarte der Wiener Linien kostenfrei zur Verfügung, die dafür auf einen Parkplatz in der Firmengarage verzichten. Damit trägt Philips nachhaltig zur Reduktion des Individualverkehrs in Wien und Umgebung und damit zur Reduktion des ökologischen Fußabdrucks bei.

Zusätzlich steht bereits seit März 2011 an den Standorten Wien und Klagenfurt ein Elektro-Firmenauto für dienstliche Kurzfahrten zur Verfügung und ersetzt damit kurze Fahrten im Stadtgebiet. Das Philips E-Car spart nicht nur CO2 Emissionen, sondern ist auch gut sichtbares Bekenntnis zur E-Mobilität. Bei Philips Klagenfurt steht den Mitarbeitern darüber hinaus eine E-Zapfsäule zur Verfügung, die auch für E- Fahrräder und E-Mopeds genutzt werden kann.



NEUES MARKENVERSprechen INNOVATION AND YOU



PHILIPS BESPRECHUNGSRAUM MIT SMARTEM BUCHUNGSSYSTEM



VON MITARBEITERN GESTALTETER PAUSENRAUM ZUM INFORMELLEN AUSTAUSCH



INNOVATIVE ERLEBNISWELTEN BEI PHILIPS