

Lidl Österreich: Auf dem Weg nach Morgen...

Wir übernehmen in unserem täglichen Handeln ökonomische, soziale und ökologische Verantwortung.

Dieser Unternehmensgrundsatz von Lidl Österreich ist kein leeres Versprechen, sondern wird unter dem Motto „Auf dem Weg nach Morgen“ Tag für Tag gelebt. Unternehmerische Verantwortung war und ist für das Unternehmen eine Selbstverständlichkeit. Egal, ob beim Bau von energieeffizienten Gebäuden, beim Umgang mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern oder bei der Unterstützung von karitativen Einrichtungen. Lidl Österreich nimmt diese Verantwortung nicht als Selbstzweck oder Marketingstrategie, sondern als Mehrwert für die Gesellschaft wahr. Darauf legt man bei Lidl Österreich größten Wert. Aktuell optimiert das Unternehmen die Energieeffizienz aller Standorte. Waren die Filialen schon bisher auf einem hohem Level, werden in Zukunft mit LED-Beleuchtung oder Energierückgewinnung z.B. bei der Kühlung noch mehr Ressourcen gespart. Auch das im Bau befindliche Logistikzentrum in Wundschuh wird nach neuesten Standards errichtet. Die Österreichische Gesellschaft für Nachhaltige Immobilienwirtschaft (ÖGNI) wird das entstehende Gebäude mit dem Gütesiegel in Gold prämiieren. Auch die landesweit 203 Filialen sollen in Zukunft den Standards der ÖGNI entsprechen.

Beispielhaft für die soziale Ausrichtung von Lidl Österreich ist die langjährige, umfassende Kooperation mit dem Österreichischen Roten Kreuz. Dr. Werner Kerschbaum, Generalsekretär des Österreichischen Roten Kreuzes: „Ich möchte mich im Namen des Österreichischen Roten Kreuzes für diese vorbildliche Zusammenarbeit bedanken. Lidl Österreich setzt hier ein starkes Zeichen von gelebter Solidarität und Anteilnahme, die von Herzen kommt. Die Selbstverständlichkeit, mit der hier geholfen wird, ist wirklich außergewöhnlich.“

Auch was das Sortiment betrifft, setzt Lidl Österreich Zeichen. Neben dem klaren Fokus auf österreichische Produkte und der Stärkung der heimischen Wirtschaft ist auch die „Vitale Kasse“ ein nachhaltiger Erfolg. Jeweils an der Hauptkasse werden statt Süßigkeiten vitale Produkte wie Obst, Gemüse, Nüsse oder auch Smoothies angeboten. „Wir wollen unseren Kunden mit der ‚Vitalen Kasse‘ eine echte Alternative bieten. Das Sortiment orientiert sich an einem vitalen Lebensstil und kommt so vielen unserer Kundinnen und Kunden entgegen, die sich bewusster ernähren wollen. Außerdem erfüllen wir mit der ‚Vitalen Kasse‘ einen Wunsch vieler Eltern, die einen stressfreien Einkauf mit ihren Kindern wollen“, so Alexander Deopito, Vorsitzender der Geschäftsleitung bei Lidl Österreich.

Einen Überblick über die vielen weiteren Maßnahmen und Aktivitäten zum Thema der unternehmerischen Verantwortung von Lidl Österreich finden Sie auf www.lidl.at.



DAS NEUE LOGISTIKZENTRUM IN WUNDSCHUH WIRD VON DER ÖGNI MIT DEM GÜTESIEGEL IN GOLD AUSGEZEICHNET.

Fotos: Lidl Österreich



EINE LANGJÄHRIGE KOOPERATION: ALEXANDER DEOPITO, VORSITZENDER DER GESCHÄFTSLEITUNG ÜBERGIBT EINE SPENDE AN DR. WERNER KERSCHBAUM, GENERALSEKRETÄR VOM ÖSTERREICHISCHEN ROTEN KREUZ.



DIE „VITALE KASSE“ BEI LIDL ÖSTERREICH: EIN NACHHALTIGER ERFOLG.



Lidl lohnt sich.

Lidl Österreich

5020 Salzburg, Unter den Leiten 11

T.: +43 662 44 28 33 - 0

www.lidl.at